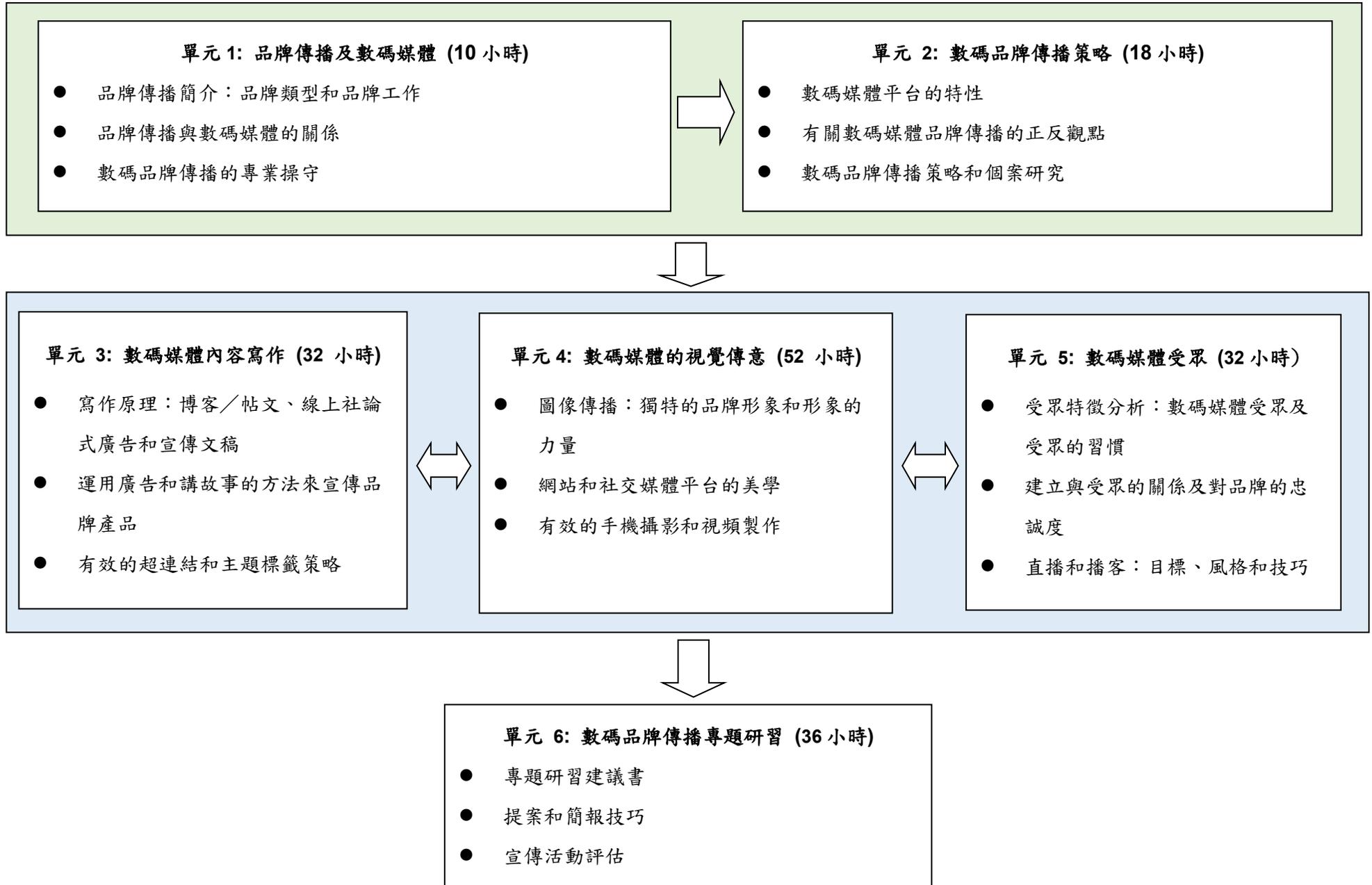


應用學習

2024-26 年度；2026 年香港中學文憑考試

項目	內容
1. 課程名稱	數碼品牌傳播
2. 課程提供機構	香港大學專業進修學院
3. 學習範疇／課程組別	媒體及傳意／ 媒體製作與公共關係
4. 教學語言	中文或英文
5. 學習成果	完成本課程後，學生應能： (i) 認識品牌傳播和數碼傳播的基本概念和專業操守； (ii) 應用數碼品牌傳播的基本知識和技能； (iii) 透過數碼媒體，有效地與目標受眾溝通； (iv) 詮釋品牌傳播的趨勢及分析傳播策略； (v) 透過數碼品牌宣傳活動，發展人際技巧與團隊精神； (vi) 整合學習的知識與技能，籌辦數碼品牌傳播專題研習；及 (vii) 加深自我認識，探索升學及職業發展方向。

6. 課程圖 - 組織與結構



7. 情境

- 升學及職業發展路向資訊有助提升學生了解應用學習課程相關行業及發展機會。
- 應用學習課程在升學及就業的資歷認可，由個別院校及機構自行決定。成功完成應用學習課程的學生仍須符合有關機構的入學或入職要求。

升學及職業發展路向

升學

- 例如：升讀與傳播、媒體及文化研究、廣告、公關、新聞、視覺傳意相關的課程

職業發展

- 例如：品牌助理、廣告助理、公關助理、傳媒關係助理、網上傳播助理、數碼媒體內容編輯助理

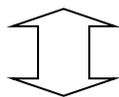
與核心科目及其他選修科目互相配合

提升及增益，例如：

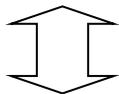
- 透過博客／帖文、社論式廣告、故事及直播／播客講稿寫作，提升學生在中國語文科或英國語文科的溝通及寫作技巧

開拓空間，例如：

- 選修地理科、歷史科、物理科、化學科及／或生物科的學生，可以透過了解數碼媒體對傳播的影響，擴闊眼界



數碼品牌傳播



與應用學習其他學習範疇／課程的關係

例如：

創意學習

- 應用美學觸覺及創意思維，豐富數碼媒體的設計及內容製作

商業、管理及法律

- 應用業務管理概念策劃數碼品牌傳播專題研習
- 對版權和知識產權法例的認識，讓學生了解數碼品牌傳播的專業操守

在初中教育發展的基礎知識

本課程建基於學生在下列學習領域所獲得的基礎知識，例如：

- 中國語文教育或英國語文教育 — 口語和寫作技巧
- 科技教育 — 軟件應用、搜索、處理、編排和轉換信息
- 藝術教育 — 線條、空間、顏色、二維圖形和三維形式
- 個人、社會與人文教育 — 自我發展、科技對社會和文化發展的影響

8. 學與教

本課程學與教活動的設計以學生為本，讓學生認識基礎理論和概念，從而培養他們的共通能力，並建立他們對品牌傳播和數碼內容製作的就業期望。

學生在不同形式的活動有系統地認識不同的情境（例如：透過個案研究，識別本地和全球環境中品牌傳播的目的；透過數碼媒體製作專題研習，了解品牌和傳播行業的趨勢）及體驗情境的複雜性以拓闊視野（例如：業內人士分享、參觀品牌部門或數碼推廣部門，加深對數碼品牌傳播職場要求的了解）。

學生從實踐中學習，在真實或模擬的工作環境中認識相關的要求，掌握基礎知識和技能，以便日後在相關的範疇內繼續升學（例如：透過實踐練習，了解品牌傳播的原因、練習寫作及攝製數碼內容的技巧，以及運用提案和匯報技巧，向持份者闡釋數碼品牌傳播專題研習的活動及內容）。

學與教活動亦鼓勵學生培養正確的概念、應用及反思能力，並透過實踐，表現出企業家精神與創新精神。學生有機會整合所獲得的知識和技能，並鞏固他們的學習（例如：設計、組織並執行數碼品牌傳播專題研習，為學生提供鞏固品牌傳播，以及相關行業的知識和技能的機會）。

9. 應用學習課程支柱

透過相關的情境，學生有不同的學習機會（舉例如下）：

(i) 與職業相關的能力

- 識別不同類型的品牌傳播並詮釋品牌傳播與數碼媒體製作之間的關係；
- 應用專業的寫作和視覺傳播技巧，有效地與目標受眾溝通；
- 認識數碼品牌傳播專業操守的重要性；
- 整合品牌傳播的知識和技能，使用適當的數碼媒體平台，組織和開展品牌宣傳活動；
- 應用提案技巧，向持份者闡釋宣傳計劃的意念；及
- 透過個案研究，詮釋品牌傳播的趨勢、分析傳播策略和掌握數碼媒體製作技巧。

(ii) 基礎技能

- 透過撰寫宣傳文稿，闡釋和執行品牌宣傳活動，應用寫作、口頭和視覺傳播技巧；
- 應用資訊科技技能，在品牌宣傳活動中有效地運用數碼媒體和電腦軟件；及
- 通過收集和選擇相關信息及數據，進行有效的品牌傳播。

(iii) 思考能力

- 比較不同數碼媒體平台的特性，並選擇適當的品牌傳播平台；
- 分析數碼媒體的受眾背景，並評估品牌宣傳活動中使用的數碼傳播策略的效用；及
- 評估在品牌傳播中使用數碼媒體的利與弊。

(iv) 人際關係

- 透過籌辦數碼品牌宣傳活動，訂立可行的目標和切實的工作時間表，以培養自我管理能力；
- 應用適當的傳播策略，將品牌信息傳遞給目標受眾；
- 認識和尊重不同的觀點，以及處理小組專題研習合作中的衝突；及
- 在數碼品牌傳播專題研習中與團隊成員合作，培養人際技巧和團隊精神。

(v) 價值觀和態度

- 認識數碼媒體傳播在當代社會中的重要性；
- 展示對傳播行業的專業操守和法律要求有基礎的認識；
- 發展對傳播專業的積極態度，並探索將數碼媒體用於具建設性的目的；及
- 提升品牌傳播專業之升學及就業發展所需的自我認知。